

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
От 30 августа 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

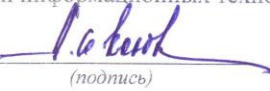
ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Направленность (профиль)
ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

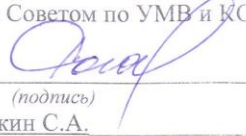
Программа академической магистратуры 2016 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
менеджмента и информационных технологий

Председатель 
(подпись)
Коковихин А.Ю.
(Фамилия И.О.)


Протокол №1 от 29 августа 2017 г.

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель 
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)

Протокол №1 от 30 августа 2017 г.

Одобрена на заседании кафедры
Бизнес-информатики

Зав. кафедрой 
(подпись)
Назаров Д.М.
(Фамилия И.О.)

Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Екатеринбург
2017

РАЗДЕЛ 1. Общие положения.....	4
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.2 Срок получения образования по программе магистратуры.....	5
1.3 Объем программы магистратуры.....	5
РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы.....	7
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.....	8
2.4 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	10
РАЗДЕЛ 3. Учебный план и календарный учебный график	12
РАЗДЕЛ 4. Рабочие программы дисциплин.....	14
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	14
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	15
РАЗДЕЛ 5. Программы практик.....	34
5.1 программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.....	34
5.2 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая).....	35
5.3 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая).....	36
5.4 Программа производственной (преддипломной) практики	36
РАЗДЕЛ 6. Оценочные материалы.....	37
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации..	37
6.2 оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.....	37
РАЗДЕЛ 7. Методические материалы	38
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	38
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	38
РАЗДЕЛ 8. Программа государственной итоговой аттестации	39

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями (объединениями работодателей).

Приложение 2. Матрица компетенций.

Приложение 3. Карты формирования компетенций.

Приложение 4. Справка о кадровом обеспечении образовательной программы.

Приложение 5. Учебный план и календарный график для очной формы обучения.

Приложение 6. Рабочие программы дисциплин.

Приложение 7. Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Приложение 8. Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (части 1,2).

Приложение 9. Программа производственной (преддипломной) практики.

Приложение 10. Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.

Приложение 11. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.

Приложение 12. Программа государственной итоговой аттестации.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень магистратуры) по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», направленность «Информационная бизнес-аналитика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2015 (приказ Минобрнауки России от 08.04.2015 № 370 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 20.04.2015 N 36935) и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка специалистов, обладающих междисциплинарными знаниями, умениями и навыками в области поддержки принятия управленческих решений с применением современных интеллектуально-аналитических методов и инструментальных средств.

Основными задачами программы является формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях:

- стратегическое планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием;
- организация процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;
- аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Срок получения образования по программе магистратуры: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой

формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников ОПОП (уровень магистратуры) по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» включает осуществление следующих основных видов деятельности: аналитическая, научно-исследовательская, педагогическая. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в качестве бизнес-аналитиков, системных аналитиков, специалистов по информационным системам, ВІ-разработчиков, IT-директоров (CIO).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются архитектура предприятия; методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент; ИС и ИКТ управления бизнесом; методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ; инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

1.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

ОПОП (уровень магистратуры) по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», направленность «Информационная бизнес-аналитика» ориентирована на аналитический, научно-исследовательский и педагогический виды профессиональной деятельности как основные (программа академической магистратуры). Выпускник ОПОП готов решать следующие профессиональные задачи:

аналитическая деятельность:

АД-1 - анализ и моделирование архитектуры предприятий;

АД-2 - выбор методологии и инструментальных средств для анализа и совершенствования архитектуры предприятий;

АД-3 - анализ потребностей заказчика в сфере ИКТ;

АД-4 - анализ соответствия бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры стратегиям и целям предприятия;

АД-5 - анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;

научно-исследовательская деятельность:

НИД-1 - исследование и разработка моделей и методик описания архитектуры предприятия;

НИД-2 - разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент;

НИД-3 - исследование и разработка методов совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия;

НИД-4 - поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;

педагогическая деятельность:

ПД-1 - преподавание управленческих и ИТ-дисциплин;

ПД-2 - разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по управленческим и ИТ-дисциплинам.

1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика».

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 2).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности	ОПК-1
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2
способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям	ОПК-3
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
аналитическая деятельность	
способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	ПК-1
способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия	ПК-2
способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий	ПК-3
научно-исследовательская деятельность	
способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	ПК-10

способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	ПК-11
способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ	ПК-12
способностью организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу	ПК-13
педагогическая деятельность	
готовностью разрабатывать образовательные программы и учебно-методические материалы по управленческим и ИТ-дисциплинам	ПК-18
готовностью проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам	ПК-19

1.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 4.

Доля штатных преподавателей составляет 95% от общего количества преподавателей организации.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством

Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 80%.

Доля преподавателей, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 70%.

Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 10%.

Состав педагогических и научных работников, реализующих ОПОП, соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика».

РАЗДЕЛ 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));

- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;

- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 5. В заочной форме данная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

3.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

3.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленности «Информационная бизнес-аналитика» представлены в таблице 2.

Таблица - 2. Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленность «Информационная бизнес-аналитика»

Теория систем и системный анализ

Цель курса – формирование у магистрантов системного мышления при анализе сложных объектов и явлений, ознакомление с методами оптимизации и теоретическими основами исследования сложных систем, получение представлений о моделировании процессов принятия решений в условиях наличия различной степени неопределенности и проблемных ситуаций.

Задачи курса:

рассмотреть аналитический аппарат современных методов системного анализа при построении и разработке моделей информационных процессов, основные подходы при системном описании экономического анализа, теоретические основы оценки сложных экспертиз, основные типы шкал измерения в системах, показатели и критерии оценки сложных систем, методы качественного и количественного оценивания функционирования систем, основы развития систем организационного управления, основные элементы теории математического прогнозирования и идентификации

систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью применять методы системного анализа и

моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

Методы и модели принятия решений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на применение специальных знаний и навыков в области разработки и экономического обоснования управленческих решений в бизнесе.

Задачи курса:

- изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- анализ методов выявления проблемных ситуаций в организации;
- анализ методов оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений;
- изучение способов принятия управленческих решений в конкретных ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к творческой адаптации в конкретных условиях выполняемых задач и их инновационным решениям;
- способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Архитектура предприятия (продвинутый уровень)

Цель курса – получение теоретических знаний об архитектуре предприятия, методах и средствах управления бизнес-процессами.

Задачи курса:

- изучить базовые понятия построения архитектуры современного предприятия;

- изучить основные методы построения архитектуры предприятия;
- изучить принципы построения компонентов системной архитектуры: архитектуры данных, архитектуры приложений, технологической архитектуры; архитектуры информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;
- способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

Управление жизненным циклом ИС (Продвинутый уровень)

Цель курса – профессиональное понимание проблем управление жизненным циклом ИС; овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории управления жизненным циклом; понимание закономерностей, принципов управления жизненным циклом; понимание и овладение методологией работы с компьютерными программами управления жизненным циклом ИС.

Задачи курса:

- ознакомление с существующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими правомерное создание, модификацию, хранение и передачу компьютерной информации;
- ознакомление с основными способами и методами управления жизненным циклом;
- ознакомление с существующими информационными системами в экономике;
- изучение возможностей решения экономических задач с элементами управления жизненным циклом ИС.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести

социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия.

Профессиональный иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

Задачи курса:

- углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;
- формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности.

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса – формирование у магистрантов общенаучных, социально-личностных и инструментальных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по направлению «Бизнес-информатика».

Задачи курса:

- обеспечить студента теоретическими знаниями о методах и компьютерных технологиях сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований; об угрозах основным

свойствам управленческой и научной информации; об основах защиты результатов интеллектуального труда.

- обучить практическим навыкам сбора информации с помощью интернет-технологий; преобразования, систематизации и анализа информации по теме исследования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способностью организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу.

Аналитическая статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современных статистических методах анализа социально-экономических систем и процессов в условиях рыночной экономики; понимание закономерностей и особенностей подготовки данных для статистического анализа, приобщение студентов к статистическому опыту обработки информации на компьютере.

Задачи курса:

- дать теоретические знания в области методов построения в области методов построения статистических показателей, обработки и анализа статистических показателей;
- обучить практическим навыкам получения статистических методов для расчетов, оценки, анализа и прогнозирования статистических показателей состояния и динамики экономики государства, отдельных отраслей, предприятий и организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки

мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

Web-аналитика и технологии продвижения контента

Цель курса – получение системных знаний об основах и содержании управления интернет-проектами на основе данных веб-аналитики, формирование навыков использования технологии веб-анализа, методов управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации. Освоение технологий контентной и ссылочной оптимизации, продвижения сайта.

Задачи курса:

- изучение теоретических и практических основ статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта;
- знакомство с технологиями управления интернет-порталами;
- формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований в Интернет, а также анализа производительности web-служб.
- формирование умений и навыков информационного наполнения интернет-порталов при помощи систем управления контентом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Технологии и сервисы экономико-математического моделирования

Цель курса – усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков по построению экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания реальности;
- изучение наиболее распространённых математических методов, используемых для формализации экономико-математических моделей;
- формирование навыков решения модели или постановки модельного эксперимента на компьютере;
- формирование навыков интерпретации результатов экономико-математического моделирования и применения их для обоснования конкретных управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;
- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов

Цель курса – изучение инструментария и методов моделирования бизнес процессов.

Задачи курса:

- формирование знаний, навыков и умений, позволяющих самостоятельно проводить математический анализ информационных процессов;
- оценивать реальные и предельные возможности пропускной способности и помехоустойчивости информационных систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у

студентов следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;
- способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия

Интеллектуальный анализ данных

Цель курса – освоения данной дисциплины является приобретение студентами базовых компетенций в области профессионального использования информационных технологий анализа данных как инструментов для различных направлений бизнеса.

Задачи курса:

- изучение существующих технологий подготовки данных к анализу;
- изучение основных методов поиска закономерностей, связей, правил в табулированных массивах данных большого объема; иллюстрированного их применения в различных областях деятельности;
- овладение практическими умениями и навыками реализации технологий интеллектуального анализа данных, формирования и проверки гипотез о их природе и структуре, варьирования применяемыми моделями;
- формирование умений и навыков применения универсальных программных пакетов и аналитических платформ для анализа данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия;
- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Иновационные технологии и концепция "Интернет-вещей"

Цель курса – формирование у студентов системного представления о современных процессах развития глобального информационного общества; ознакомление с технологическими и экономическими аспектами проникновения продуктов в области «Интернета Вещей» (Internet of Things, IoT), с опытом развития данной концепции в России и мерами по поддержке разработчиков решений IoT.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с новейшими трендами в мире информационных технологий и инфокоммуникаций;
- ознакомить со стандартами и технологиями идентификации IoT-устройств, особенностями сетевой безопасности приложений Интернет вещей;
- проанализировать проблемы совместимости и тестирования приложений и устройств Интернет вещей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;
- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия;
- способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия;
- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Управление бизнес-процессами

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в управлении организационным развитием и инжинирингом предприятия на основе современных информационных технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления

бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.

Задачи курса:

- сформировать современное управленческое мышление по вопросам управления бизнес-процессами;
- развить и закрепить навыки разработки и регламентации бизнес-процессов в практике управления современной организацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия;
- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Программное обеспечение организации и управления бизнесом

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о программном обеспечении организации и управления бизнесом, о возможностях ПО в управлении производственными и другими процессами предприятия, а также выработка практических навыков эксплуатации, рассматриваемого ПО.

Задачи курса:

- формирование понимания методологических основ в области информационных систем управления бизнесом;
- формирование практических навыков, необходимых для внедрения информационных систем управления бизнесом и практического использования соответствующего программного обеспечения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;
- способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

Методика преподавания управленческих и ИТ-дисциплин

Цель курса – подготовка магистрантов к решению профессиональных задач, связанных с педагогической деятельностью – готовность проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам и обеспечивать учебный процесс соответствующей дидактикой и организующими материалами.

Задачи курса: изучение современных отечественных и зарубежных концепций развития информационных технологий в образовании, методов организации компьютерного обучения, в том числе, создание интерактивных обучающих программ, электронных учебников, виртуальной обучающей среды с помощью Интернет, механизмов оценивания знаний обучаемых, функционирования сетевого дистанционного обучения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью разрабатывать образовательные программы и учебно-методические материалы по управленческим и ИТ-дисциплинам;
- готовностью проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам.

Системы и сервисы бизнес-анализа

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем и сервисов бизнес-анализа, а также практических навыков, необходимых для их внедрения и практического использования.

Задачи курса:

- ознакомление с характеристиками рынка систем и сервисов бизнес-

анализа. Перспективы развития информационных систем бизнес-анализа, основные классы и принципы построения информационных систем, применяемых для практических целей;

- формирование умения применять информационные системы и сервисы бизнес-анализа для решения задач управленческого учета, управленческой отчетности, финансово-экономического анализа;

- освоение навыков анализа тенденций развития мирового и российского рынка информационных систем и сервисов бизнес-анализа, а также лучших практик их применения на предприятиях различных отраслей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;
- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Технологии машинного обучения

Цель курса – формирование у магистранта системы знаний об основных классах задач машинного обучения и более подробно знакомятся с алгоритмами для решения задач классификации и кластеризации, регрессионного анализа, построению композиций алгоритмов, критериям выбора моделей и методам отбора признаков.

Задачи курса:

- ознакомление слушателей с задачами, принципами, методами и подходами машинного обучения;
- приобретение слушателями теоретических знаний, и практических умений и навыков в области исследования задач анализа данных и их решения методами машинного обучения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у

студентов следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;
- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Управление проектами

Цель курса – формирование у магистранта системы знаний об управлении проектами, их эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Задачи курса:

- формирование знаний по управлению проектами и процессами их реализации;
- усвоение рыночного подхода к процессу управления и реализации проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений по управлению проектами;
- изучение методических основ управления рисками проектов; развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике,

управлении и ИКТ.

Экспертные системы

Цель курса – формирование у студентов-магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков использования одного из направлений приложений искусственного интеллекта - экспертных систем (ЭС), имеющих коммерческое назначение в сфере экономики.

Задачи курса:

- научить методам компьютерного формализованного представления знаний и реализации логических выводов для последующей выработки и принятия человеком вариантов принимаемого решения;
- научить принципам применения ЭС в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Инструментальные средства управления инновациями банковской сфере

Цель курса – формирования у студентов общих знаний и системного подхода при использовании и внедрении различных информационных технологий и программных комплексов в банках.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний об особенностях банковской деятельности и современном состоянии исследований в области разработки программного обеспечения банковской деятельности;
- формирование навыков и умений, необходимых специалисту в области информационных технологий в банковской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у

студентов следующих компетенций:

- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия;
- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Биржи и биржевое дело

Цель курса – формирование у магистрантов понимания закономерностей и особенностей развития биржевого дела, целостного представления о биржевой деятельности, технике и технологиях биржевых операций.

Задачи курса:

- дать представление о биржевой деятельности как феномене рыночной парадигмы развития экономики;
- рассмотреть организационно-правовые структуры бирж; - изучить порядок проведения биржевых торгов;
- изучить деятельность товарных, фондовых и валютных бирж и их современное оснащение.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Рынки ИКТ

Цель курса – получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

Задачи курса:

- развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке

методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИКТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом;

- развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ;

- развитие знаний и практических навыков в области управления продажами, подготовки и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия;

- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

ИТ-аутсорсинг

Цель курса – формирование у студентов представления об оптимизации ИТ инфраструктуры предприятия путем передачи ИТ-задач и процессов, которые не являются для данной организации профильными, другому предприятию.

Задачи курса:

- формирование знаний о существенных характеристиках услуг аутсорсинга в сфере информационных технологий, об основных моделях ИТ-аутсорсинга, о стратегиях перевода бизнес-процессов и бизнес-функций на аутсорсинг.

- формирование знаний и практических умений в сфере аутсорсинга управления ИТ-проектами как перспективного направления развития

бизнеса в данной сфере.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;
- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия;
- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Современные технологии имитационного моделирования и вычислительного эксперимента

Цель курса – систематическое изучение основ теории и практики имитационного моделирования систем с дискретными событиями на примере экономических задач, изучение основных подходов к построению имитационных моделей и возможностей применения имитационных моделей в задачах принятия решений и управлении экономическими процессами.

Задачи курса:

- освоение методов и инструментов имитационного моделирования деятельности предприятия;
- освоение современных программных продуктов, необходимых для построения имитационных моделей сложных организованных систем
- освоение методов обработки результатов имитационного моделирования и принятия решений на их основе;
- приобретение навыков проведения системного анализа моделируемой системы;
- приобретение навыков по проведению имитационного эксперимента и анализа его результатов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель курса – формирование у студентов комплекса новых и углубления ранее полученных теоретических и практических знаний, необходимых для расширенного экономико-математического исследования экономических процессов, основанного на обработке и анализе статистической информации, построении моделей экономического развития и прогнозировании социально-экономических процессов на как на микро-, так и на макроуровне. В курсе углубленно рассматриваются темы построения различных видов и типов регрессионных моделей, начиная с моделей линейной и нелинейной регрессии, включая обработку временных рядов и работу с качественными признаками, и заканчивая сложными системами одновременных уравнений, с анализом качества моделей и прогнозированием по ним.

Задачи курса:

- овладение возможностями ориентации в сфере информации, ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у

студентов следующих компетенций:

- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ;
- способностью применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

РАЗДЕЛ 4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы магистратуры «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

4.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Практика по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков для студентов направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленности «Информационная бизнес-аналитика» проводится с целью формирования у студентов практических

навыков и умений работы с современными информационными технологиями и системами информационного обеспечения для решения научно-исследовательских задач, необходимых будущим ИТ-специалистам, на основе ранее полученных теоретических знаний, обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, закрепление и углубление теоретической подготовки.

Программа учебной практики представлена в приложении 7.

4.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленности «Информационная бизнес-аналитика» проводится с целью:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин на основе изучения деятельности предприятия;
- получение студентами практических навыков и компетенций по следующим видам профессиональной деятельности: аналитической, научно-исследовательской;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой направления «Бизнес-информатика»;
- адаптация студентов к будущим местам профессиональной деятельности.

4.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ)

Педагогическая практика для студентов направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленности «Информационная аналитика» проводится с целью:

- знакомства магистрантов со спецификой деятельности преподавателя и формирование умений выполнения педагогических функций;
- закрепления психолого-педагогических знаний в области педагогики и приобретение навыков творческого подхода к решению педагогических задач.

Программы производственной практики (части 1, 2) представлены в приложениях 8,9.

4.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики представлена в приложении 10.

РАЗДЕЛ 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 11.

5.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

РАЗДЕЛ 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленности (профиля) «Информационная бизнес-аналитика» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- Технологии и сервисы экономико-математического моделирования;
- Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов;
- Интеллектуальный анализ данных.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются.

6.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 7. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 14.